

The logo for LODAËL is displayed in a stylized font. The 'L' is light green, 'O' is teal, 'D' is dark teal, 'A' is dark teal, 'E' is dark teal, and 'L' is dark teal. The text is enclosed in a dark blue rectangular frame with a white background. To the left of the frame are horizontal light green stripes.

**LODAËL**



**PARCOURS DE FORMATION**  
**MANAGER DIRECTION**  
**AVRIL À OCTOBRE 2025**



**10%**

# Pourquoi ce parcours



Faire partie d'un comité de Direction engage à **certaines responsabilités...**

Êtes vous sûr que chacun(e) des membres de la Direction ait le **recul nécessaire** pour participer activement à cette équipe clé qui oriente la stratégie de l'entreprise ?

Faire parti(e) de cette équipe, c'est gagner en **hauteur de vue** (Le regard de l'aigle plutôt que celui de la fourmi), mener des **réflexions stratégiques**, construire des **plans d'actions** en mode projet, **dynamiser** ses actions....

- Lodaël vous propose un parcours de **développement personnel et professionnel** :
  - Animer des réunions **performantes**
  - Passer du terrain de jeu au terrain de la réussite, les **valeurs du sport transposées dans l'entreprise**
  - Décoder les **relations inter-personnelles** avec la méthode DISC
  - Utiliser des **méthodes agiles** pour animer les équipes
  - S'approprier les outils de la **stratégie d'entreprise**
  - Construire et **piloter** un **plan d'actions**
- **En option**, le programme **My Training**, un Parcours en semi autonomie de 6 mois avec 3 séances en autonomie de 30' hebdomadaires



# Les éléments clés du parcours

- Des formations collectives entre membres de Directions issus d'univers différents
- 6 journées en présentiel de formations inter-entreprises avec une possibilité en option d'un parcours My training basé sur la neuropédagogie visuelle
- Des lieux différents dans l'Ouest pour s'ouvrir et découvrir de nouveaux horizons (Dans les entreprises des participants)
- Des programmes interactifs au service de la participation de chacun(e).
- De la pratique d'outils digitaux au service de la performance



# Déroulement du parcours Manager Codir

Thèmes	Durée en heures	Dates prévisionnelles	Journée
Animer des réunions performantes	7H00	23/04/25	1
Du terrain de jeu au terrain de la réussite, les valeurs du sport dans l'entreprise	7H00	28/05/25	2
Décoder les relations inter-personnelles avec la méthode DISC	7H00	25/06/25	3
Utiliser des méthodes agiles pour animer les équipes	7H00	22/07/25	4
S'approprier les outils de la stratégie d'entreprise	7H00	10/09/25	5
Construire et piloter un plan d'actions	7H00	07/10/25	6
En Option : My Training, mon parcours d'auto-coaching assisté	78H00 dont 3H00 en Duo	Sur la période Avril à Octobre 2025	Programme Hebdomadaire



# Animer des réunions performantes

## JOUR 1

- Animer des points dynamiques avec son équipe
- S'approprier les techniques d'animation
- Développer l'écoute
- Soigner sa communication verbale et non verbale
- Utiliser des outils d'animation adaptés



# Du terrain de jeu au terrain de la réussite, les valeurs du sport transposées dans l'entreprise

## JOUR 2

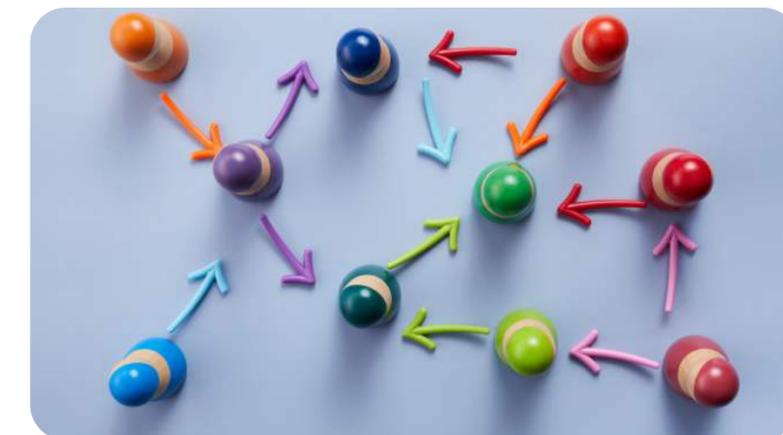
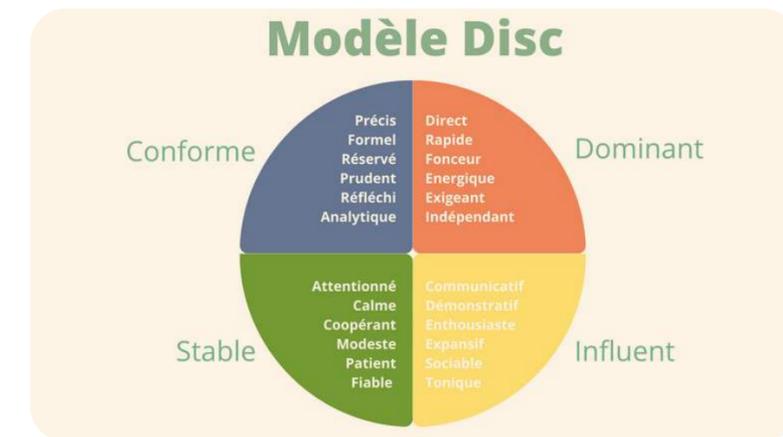
- Intégrer dans mon management les bonnes pratiques du coaching sportif
- S'approprier les techniques managériales pour dynamiser mon équipe
- Comment collaborer en équipe
- Mieux recruter, former et accompagner
- Motiver les collaborateurs dans les moments clés



# Mieux se connaître et découvrir les profils de personnalités

## JOUR 3

- Réaliser le Questionnaire DISC
- Mieux se connaître pour adapter son animation d'équipe
- Découvrir les différents types de personnalité
- Découvrir les techniques relationnelles
- Quiz, Vidéos et mises en situation pour mieux intégrer le concept



# Utiliser des méthodes agiles pour animer les équipes

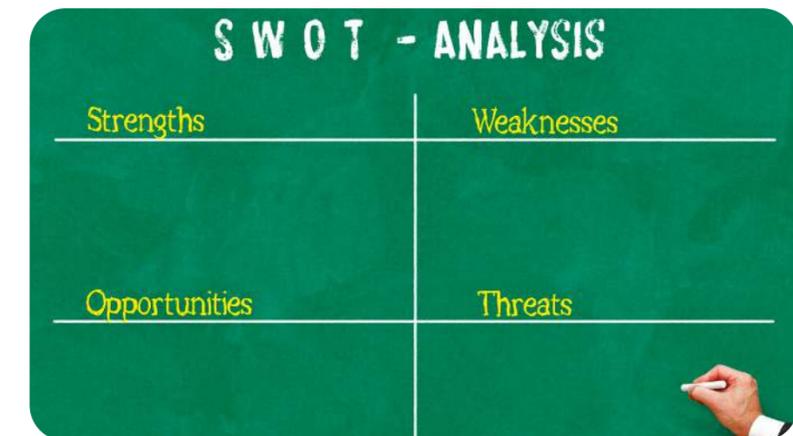
## JOUR 4

- Développer la collaboration et impliquer
- Accroître les méthodes itératives et incrémentales
- Renforcer l'adaptabilité et la flexibilité
- Augmenter l'autonomie et la collaboration des équipes



## JOUR 5

- Connaitre et mettre en application des méthodes SWOT et PESTEL
- Découvrir et utiliser les clés de la stratégie commerciale, la notion de Persona et de Pitch Elevator
- Construire un plan de développement stratégique
- Les outils au service de la stratégie



# Fixer et Piloter des objectifs

## Piloter des plans d'actions

---

### JOUR 6

- Fixer des objectifs en adéquation avec la stratégie de l'entreprise
- Établir des objectifs qualitatifs et quantitatifs
- Piloter dans la durée l'évaluation des objectifs
- Motiver ses équipes pour la réalisation des objectifs fixés
- Mettre en place avec son équipe les plans d'actions
- Piloter les plans d'actions mis en place avec des outils digitaux (Notion/Trello/Xmind/Outlook...)



# En option l'offre unique "My training"

Un parcours en semi autonomie de **6 mois, un seul objectif** pour les participants atteindre **leur plein potentiel personnel et professionnel**

Une technique qui prend sa source dans la neuropédagogie visuelle avec un banc optique et une application qui pilote les sessions

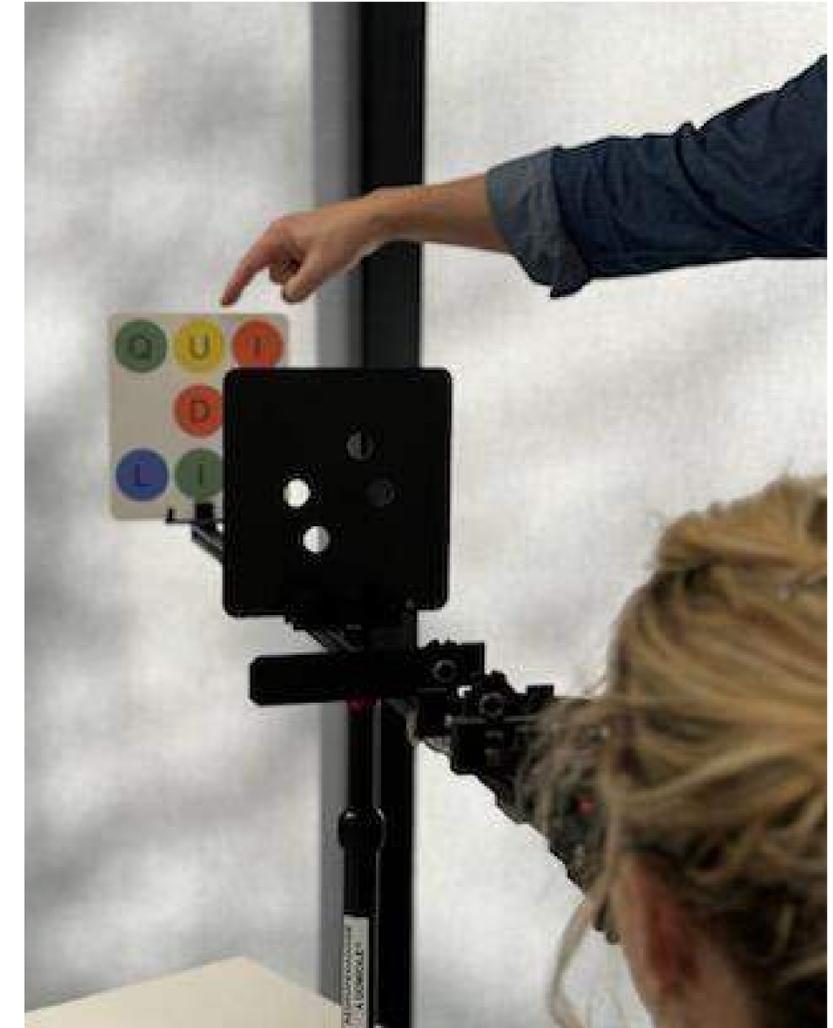
1. Un **test initial** avec la formation pour la prise en main

- Évaluation sur les 22 critères du jeu (Début et Fin de Parcours)
- Formation à l'utilisation du matériel
- Prise en main de l'application qui pilote le parcours

2. Puis 76 **séances de 30 minutes** à raison de 3 séances par semaine dont 6 séances accompagnées et 70 séances en autonomie

3. Un **test final** qui évalue la progression et qui termine le parcours My

Training



# Le financement du Parcours

## Direction 2025

- Le **prix par participant** du parcours de formation de est de 5 000 € HT
- L'option My Training : 2 500 € HT
- 6 participants au **maximum pour ce parcours**
- Ce parcours est **inter-entreprises**
- Les **frais** de restauration, hôtel, déplacement sont **à la charge de l'entreprise du stagiaire**
- Ces dépenses de formation **peuvent être sous certaines conditions prises en charge par les OPCO**

