

Notre programme :

Objectifs pédagogiques :

- Ce programme de formation a pour objectif que les apprenants maîtrisent les étapes clés pour créer, lancer et développer un podcast professionnel au service de leur activité, de leur marque employeur ou de leur stratégie de communication interne

Contenu du Programme d'action de formation :

- Réfléchir à sa ligne éditoriale
- Découvrir les différentes plateformes de diffusion
- Référencer son Podcast grâce à Ausha
- Préparer un épisode de Podcast
- Formuler de belles questions pour ses invités
- Choisir ses solutions techniques (matériel & logiciels)
- Communiquer et promouvoir son Podcast

Définir sa ligne éditoriale

- Identifier sa cible d'audience et ses besoins
- Définir le positionnement et l'angle éditorial du podcast
- Choisir un nom, un format et une fréquence de publication
- Construire sa charte éditoriale et son univers de marque
- Aligner le podcast avec la stratégie de communication de l'entreprise

Découvrir les plateformes de diffusion

- Tour d'horizon des principales plateformes : Spotify, Apple Podcasts, Deezer, YouTube...
- Comprendre le fonctionnement de la distribution audio
- Choisir les plateformes adaptées à sa cible
- Analyser les statistiques d'écoute disponibles par plateforme

Référencer son Podcast avec Ausha

- Prise en main de la plateforme Ausha
- Créer et configurer sa page podcast sur Ausha
- Optimiser les métadonnées pour le référencement (titres, descriptions, tags)
- Distribuer automatiquement sur toutes les plateformes via Ausha
- Exploiter le tableau de bord analytique

Préparer un épisode de Podcast

- Structurer un épisode : introduction, développement, conclusion
- Rédiger un conducteur d'émission clair et efficace
- Préparer ses notes sans lire mot à mot
- Gérer le timing et la dynamique de l'épisode
- Anticiper les imprévus techniques et humains

Formuler de belles questions

- Les techniques d'interview : questions ouvertes, fermées, de relance
- Adapter ses questions au profil de l'invité
- Créer une dynamique conversationnelle engageante
- Utiliser la méthode CQOCOQP appliquée au podcast
- Formuler des questions qui suscitent des réponses mémorables

Choisir ses solutions techniques

- Panorama des micros : USB vs XLR, micro-cravate, casque
- Les logiciels d'enregistrement et de montage : Audacity, GarageBand
- Les solutions d'enregistrement à distance : Riverside.fm, Zencastr
- Créer un environnement acoustique favorable
- Notions de montage : couper, nettoyer, habillage sonore (Musique)
- Budget matériel : solutions débutant, intermédiaire, expert

Communiquer et promouvoir son Podcast

- Créer des visuels attractifs pour les réseaux sociaux (Canva, etc.)
- Rédiger des newsletters et emails de promotion
- Utiliser LinkedIn, Instagram et YouTube pour amplifier la diffusion
- Construire une communauté d'auditeurs fidèles
- Mesurer l'impact et ajuster sa stratégie de communication
- Intégrer le podcast dans la communication interne de l'entreprise

Caractéristiques :

Modalités :

Action de Formation

 Présentiel 100%

 A Distance 100%

 Mixte/Hybride
Durée : 2 journées de 07H00 = 14H00

Dates : les 17 Juin 2026 et 1er Juillet 2026

Lieu : La Colo 26 Rue A.Kastler 56000 Vannes

Délais : les inscriptions doivent être envoyées 15 jours avant la date de la première journée de formation

Si vous avez des besoins d'adaptation et/ou de compensation en lien avec une forme de handicap même temporaire, merci de contacter notre référent handicap Gwénaél Sinquin gwenael.sinquin@lodael.fr

Public Visé

Dirigeants, communicants, RH, formateurs internes souhaitant utiliser le podcast comme outil de développement de leur activité, de leur marque employeur et de la communication interne (à destination des salariés de l'entreprise)

Prérequis

Avoir un projet ou une activité à promouvoir via le podcast

Coût de l'action de formation

1 200 € HT

Formateur

Gwénaél Sinquin est consultant et formateur depuis 8 ans en Management et Commerce. Expert dans ces deux domaines il intervient régulièrement dans les TPE, PME et Grandes Entreprises.

Offre de Formations

Commerciales 2025 - LODAËL

Taux de satisfaction : 9,1 / 10*

Nombre de stagiaires en 2025 : 185

Nombre d'heures dispensées en 2025 : 1295

*Note moyenne sur les évaluations à chaud des formations 2025

Notre programme (Suite)

Méthodes et outils pédagogiques utilisés

- Un entretien a lieu en amont avec le formateur pour définir les besoins et le projet podcast de la structure
- Chaque participant est identifié en amont et réalise un test de positionnement individuel
- Des ateliers pratiques sont organisés : enregistrement d'un pilote, montage, mise en ligne sur Ausha
- Des études de cas concrètes à partir de podcasts existants (analyse, débriefing)
- Une séquence de progression par grille d'auto-positionnement est remise aux participants
- Une évaluation progressive des acquis se fait étape par étape avec validation par le formateur
- Un accompagnement constant du formateur tout au long de la formation action

Moyens pédagogiques et matériels utilisés en formation

- L'animateur utilise la vidéo projection et un ordinateur portable pour la projection des apports en présentiel, et la Visio pour la partie distancielle
- Chaque participant est invité à venir avec son ordinateur (ou tablette) et son éventuel matériel audio
- Des sessions d'enregistrement en direct sont réalisées avec débriefing collectif
- Des analyses individuelles et en équipe sont pratiquées
- Des travaux individuels sont réalisés en intersession (si formation fractionnée)
- Un questionnaire individuel de satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la Formation
- Un support de formation numérique est fourni à chaque participant

Documents contractuels fournis

- Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention de formation
- Tout document contractuel est accompagné de la fiche descriptive de l'action de formation, du règlement intérieur de la formation, du devis détaillé et complet (ou de l'offre commerciale) et de l'attestation d'informations préalable à l'inscription du stagiaire

Suivi et évaluation à l'issue de la formation

- Un positionnement individuel de chaque stagiaire en amont de la formation par questionnaire ou échanges téléphoniques consignés dans One Note
- Des exercices seront réalisés en continu durant la formation
- Une évaluation à froid est faite avec le commanditaire

Sanction de la formation

- Un certificat de réalisation est fourni et adressé au commanditaire employeur

Engagement qualité de Lodaël Conseil Formation

- L'organisme prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle.
- L'intervenant est spécialisé en Formation des Adultes (copies des diplômes et références clients sur simple demande).